

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.04.01 Экономика, профиль (направленность): *Бизнес-аналитика в экономике и управлении*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **12 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Управление Федеральной налоговой службы по Новосибирской области, г. Новосибирск;
2. Акционерное общество «Альфа-Банк», г. Москва;
3. Акционерное общество «Банк Акцепт», г. Новосибирск;
4. Новосибирский региональный филиал Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк», г. Новосибирск;
5. Публичное акционерное общество «Новосибирский социальный коммерческий банк «Левобережный», г. Новосибирск;
6. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск;
7. Управляющая горнорудная компания «Уранцветметгеологоразведка», Московская область, г. Красногорск;

8. Акционерное общество «Кузнецкбизнесбанк», Кемеровская область – Кузбасс, г. Новокузнецк;
9. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
10. Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний по Новосибирской области, г. Новосибирск;
11. Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Новосибирской области, г. Новосибирск;
12. Публичное акционерное общество «Совкомбанк», г. Кострома.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	1	8,3
Специалисты ВО	0	0,0
Специалисты СПО	2	16,7
Магистры	7	58,3
Не имеет значения	2	16,7
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам магистратуры – 58,3 %. Еще 16,7 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, 16,7 % – специалистам СПО, 8,3 % – бакалаврам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	7	58,3
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	8,3
Необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
Опыт не обязателен	4	33,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: для 58,3 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 33,3 % считают, что опыт не обязателен. Более 91 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.04.01 Экономика, профиль (направленность): Бизнес-аналитика в экономике и управлении	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.04.01 Экономика (профиль «Бизнес-аналитика в экономике и управлении»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	12	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	66,7
В основном соответствуют (4 балла)	2	16,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	8,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 83,4 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	66,7
В основном соответствуют (4 балла)	2	16,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	8,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 83,4 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	3	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	16,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 75,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 16,7 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	58,3
В основном соответствуют (4 балла)	2	16,7
Частично соответствуют (3 балла)	3	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (75,0 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	66,7
В основном соответствуют (4 балла)	2	16,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	8,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 83,4 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	3	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	16,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 75,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 16,7 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	58,3
В основном соответствуют (4 балла)	2	16,7
Частично соответствуют (3 балла)	2	16,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 75,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 16,7 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	41,7
В основном соответствуют (4 балла)	3	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (66,7 %), 25,0 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	3	25,0
От 1 до 5	9	75,0
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: большинство организаций (75,0 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 25,0 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	11	91,7
Нет	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 91,7 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	11	91,7
Да, ограниченно	1	8,3
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	9	18,0
Заключение соглашений о прохождении практики	12	24,0
Проведение совместных мероприятий	12	24,0
Организация стажировок обучающихся	12	24,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	5	10,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	50	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики, проведение совместных мероприятий и организация стажировок обучающихся (по 24,0 %), а также участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (18,0 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	12	15,0
Высокий уровень теоретической подготовки	12	15,0
Высокий уровень практической подготовки	9	11,3
Профессионализм	7	8,8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	8	10,0
Высокий уровень производственной дисциплины	8	10,0
Желание выпускников работать	11	13,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	12	15,0
Другое	1	1,3
ВСЕГО:	80	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (по 15,0 %), а также желание выпускников работать (13,8 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	3	11,1
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	5	18,5
Отсутствие желания работать	6	22,2
Низкая производственная дисциплина	4	14,8
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	18,5
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	4	14,8
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают отсутствие желания работать (22,2 %), недостаточный уровень практической подготовки и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 18,5 %), низкую производственную дисциплину и низкий уровень общей профессиональной подготовки (по 14,8 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	14,6
Включение практикантов в производственный процесс	12	25,0
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	12	25,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	8,3
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	6,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	8,3
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	6	12,5
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	48	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс и регулярную организацию экскурсий на предприятия (по 25,0 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий (14,6 %) и актуализацию образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (12,5 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	5	10,9
Знание законодательства	12	26,1
Знание иностранного языка	12	26,1
Умение проявлять инициативу на работе	9	19,6
Умение применять инновации в своей работе	3	6,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	12	26,1
ВСЕГО:	46	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знание законодательства, знание иностранного языка и социальные навыки (по 26,1 %), а также умение проявлять инициативу на работе (19,6 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

На основе данных, представленных в вопросе 1, можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают выпускникам магистратуры

– 58,3 %. Еще 16,7 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, 16,7 % – специалистам СПО, 8,3 % – бакалаврам.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической подготовки, коммуникативными качествами, способностями к командной работе (в среднем оценки составляют 4–5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника к самоорганизации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3–4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников», можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50 % по большинству параметров) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4–5 баллов), составила в среднем около 80 % от общей численности респондентов. Удовлетворительно или негативно оценили качество подготовки выпускников (1–3 балла) лишь незначительная часть респондентов. Наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 33,3 % опрошенных опыт практической деятельности не имеет значения, 58,3 % отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации. Следовательно, 91,7 % респондентов готовы принимать выпускников на работу, что подтверждается ответами на вопрос 16.

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы видеть работодатели у соискателей, остаются: коммуникабельность, знание английского языка, пунктуальность, ответственность, тайм-менеджмент, умение работать в команде.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников.

Выводы

1. **Общая удовлетворенность:** работодатели в целом удовлетворены качеством подготовки выпускников СибУПК по направлению 38.04.01 «Экономика». Абсолютное большинство респондентов (11 из 12, или 91,7 %) намерены и в дальнейшем принимать выпускников на работу и развивать сотрудничество с университетом.

2. **Сильные стороны выпускников:** к ключевым достоинствам подготовки отнесены: высокий уровень теоретической подготовки, соответствие профессиональному стандарту, а также желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

3. **Зоны для развития:** в качестве недостатков респонденты указали на недостаточный уровень практической подготовки, отсутствие желания работать у некоторых выпускников и низкий уровень общей профессиональной подготовки.

4. **Рекомендации:** для совершенствования образовательной программы работодатели предлагают активнее включать практикантов в реальный производственный процесс, организовывать экскурсии на предприятия, а также уделять больше внимания развитию социальных навыков, знанию иностранного языка и законодательства.